

# NOMBRE DEL CURSO

## BIG DATA

### DURACIÓN:

100h

### OBJETIVOS:

El objetivo de esta formación es mejorar las competencias digitales de las personas con 45 años o más (hasta 60 años inclusive) en situación de desempleo en análisis de datos: el Big Data es un término abstracto empleado para referirse al análisis de datos

masivos. El análisis de datos puede ayudar a la toma de decisiones en las grandes instituciones, ya que nos proporciona unos datos que no serían posibles de obtener de otra manera. La formación en este campo es vital para garantizar el futuro profesional de aquellos que se dediquen a la toma de decisiones y el análisis de datos en un mundo cada vez más digital. Con el presente Curso en Big Data recibirá los conocimientos necesarios para tener claros los conceptos de Big Data sus diferentes aplicaciones

### CONTENIDOS:

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL BIG DATA

- ¿Qué es Big Data?
- La era de las grandes cantidades de información: historia del big data
- La importancia de almacenar y extraer información
- Big Data enfocado a los negocios
- Open Data
- Información pública
- IoT (Internet of Things-Internet de las cosas)

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. FASES DE UN PROYECTO DE BIG DATA

- Diagnóstico inicial
- Diseño del proyecto
- Proceso de implementación
- Monitorización y control del proyecto
- Responsable y recursos disponibles
- Calendarización
- Alcance y valoración económica del proyecto

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. BIG DATA Y MARKETING

- Apoyo del Big Data en el proceso de toma de decisiones
- Toma de decisiones operativas
- Marketing estratégico y Big Data
- Nuevas tendencias en management