

# NOMBRE DEL CURSO

## COMMUNITY MANAGER

### DURACIÓN:

100h

### OBJETIVOS:

El objetivo de esta formación es mejorar las competencias digitales de las personas con 45 años o más (hasta 60 años inclusive) en situación de desempleo, donde el alumno será capaz de desenvolverse dentro del sector y adquirir los conocimientos necesarios para responsabilizarse de campañas de comunicación corporativas utilizando las redes sociales y desarrollando una marca de empresa en la red.

### CONTENIDOS:

#### MÓDULO 1

1. Internet
2. La Web

#### MÓDULO 2

1. La Web 2.0
2. Web 2.0 y sus tecnologías
3. Ventajas de la Web 2.0

#### MÓDULO 3

1. Aplicación de Blogs
2. Marcadores Sociales
3. Fotos y Servicios Almacenamiento y gestión
4. Wikis
5. Aplicaciones en línea
6. Podcast

#### MÓDULO 4

1. Usuarios de Internet en España
2. Usuarios de aplicaciones 2.0
3. Arquitectura de la Participación
4. Términos de Usabilidad y accesibilidad

#### MÓDULO 5

1. Origen de las Redes Sociales
2. Marcadores Sociales
3. Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales
4. Las Redes sociales en los Móviles
5. Herramientas Comerciales en FB e Instagram
6. Cómo crecer en Instagram
7. Gestión de Facebook Paso a Paso
8. Cómo crear un buen perfil de LinkedIn
9. Glosario de términos de Marketing, Publicidad y Comunicación.