

NOMBRE DEL CURSO

TÉCNICO DE GESTIÓN HOTELERA

DURACIÓN:

100h

OBJETIVOS:

El objetivo de esta formación es mejorar las competencias no digitales de las personas con 45 años o más (hasta 60 años inclusive) en situación de desempleo. Con este curso podrá desenvolverse de manera profesional en el ámbito del turismo y poder dirigir una empresa hotelera con total independencia.

CONTENIDOS:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN Y CONCEPTOS BÁSICOS DE LA EMPRESA HOTELERA.

Concepto de Turismo. Evolución del concepto de turismo

- El sistema turístico. Partes o subsistemas

Evolución histórica del turismo. Situación y tendencias

- Evolución histórica del turismo
- Situación actual y tendencias

Empresa Hotelera: Conceptos básicos de las empresas hoteleras

- Otros conceptos relacionados con las empresas hoteleras

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA TIPOLOGÍA DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS. LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL.

La hostelería. Los establecimientos de alojamiento. Clasificaciones y características

- Los establecimientos de alojamiento
- Clasificaciones y características

Tipos de unidades de alojamiento y modalidades de estancia. Tipos de tarifas y condiciones de aplicación. Cadenas hoteleras. Centrales de reservas

- Tipos de tarifas y condiciones de aplicación

Características de la industria hotelera

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LAS EMPRESAS HOTELERAS. MODALIDADES.**Descripción de una organización eficaz**

- Especialización del trabajo
- Departamentalización
- Cadena de mando
- Extensión del tramo de control
- Centralización y descentralización
- Formalización

Tipos de estructuras organizativas

- Estructura Lineal
- Estructura Funcional

- Estructura Línea y Staff

- Estructura en Comité

- Estructura Matricial

Organigrama

- Definición y características

- Tipos

- Organización del trabajo

Relaciones con otros departamentos

- Relación interdepartamental y sistema de comunicación interna